

# Optimiere Google My Business für dein Restaurant

Bereitgestellt von Unilever Food Solutions



Unilever  
Food  
Solutions

Wir sind für dich da.

# Was ist Google My Business?

Google My Business (GMB) ist ein Produkt von Google, mit dem du ein kostenloses 'Geschäftsprofil' erstellen und verwalten kannst, das in den Suchergebnissen erscheint. Hast du jemals bei Google oder Google Maps gesucht und oben oder auf der rechten Seite erscheint ein Geschäft mit Bildern und Rezensionen? Genau das ist es.

## **Warum man es nutzen sollte**

Nun, bei Unternehmen mit einem ausgefüllten Profil ist die Wahrscheinlichkeit doppelt so hoch, dass sie von den Nutzern als seriös angesehen werden. Wenn ein Unternehmen einen Eintrag einrichtet und so viele Informationen wie möglich hinterlegt, machst du dich sichtbarer und attraktiver für potenzielle Kunden. Tatsache ist, dass vollständige Profile mit 29% höherer Wahrscheinlichkeit zu einem Kauf oder einer Bestellung führen.

Es gibt auch einige wirklich hilfreiche Funktionen, insbesondere für Unternehmen des Gastgewerbes. Zum Beispiel kannst du spezifische Aktionsschaltflächen einrichten:

- **Eine Bestellung platzieren**
- **Einen Tisch reservieren**
- **Speisekarte ansehen**

**Unternehmen mit einem ausgefüllten Profil werden fast doppelt so häufig von Nutzern in Betracht gezogen und als seriös wahrgenommen.**



**Unilever  
Food  
Solutions**

**Wir sind für dich da.**

## Beanspruchen und verifizieren

Der erste Schritt besteht darin, herauszufinden, ob du bereits bei GMB gelistet bist. Auch wenn du dich nicht an die Erstellung eines Accounts erinnerst, so hat es vielleicht ein anderer Nutzer oder Kunde für dich getan. Führe einfach eine schnelle Google-Suche deines Unternehmens durch (versuche dies auch in Google Maps) und schau, ob ein Profil für dein Unternehmen erscheint. Wenn ja, musst du als dein Geschäft beanspruchen. Wenn nicht, kannst du ein neues Geschäft anlegen.

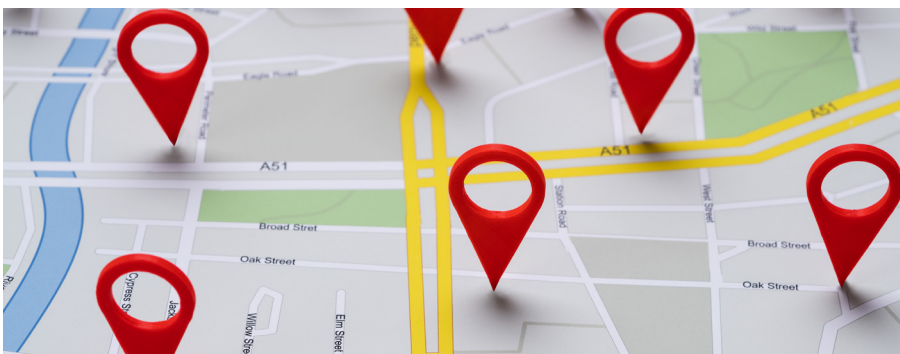
## Wie du einen neuen Account erstellst

- 1** Gehe auf die "Google My Business" -Website und melde dich in der rechten oberen Ecke an (möglicherweise musst du zuerst ein Konto anlegen).
- 2** Gebe deine Geschäftsadresse ein.
- 3** Entscheide, ob dein Geschäft auf Google Maps angezeigt werden soll.
- 4** Suche und wähle eine Kategorie für dein Geschäft aus.
- 5** Falls du eine Webseite hast, kannst du die URL hier eingeben und die Erstellung des Accounts abschließen.

Anschließend wirst du aufgefordert dein Geschäft zu verifizieren.

## Wie du einen bestehenden Account beanspruchen kannst

- 1** Google deinen Firmennamen. Möglicherweise musst du auch deine Adresse mit angeben, falls dein Firmennamen so ähnlich wie der eines anderen Geschäfts ist.
- 2** Klicke auf "Inhaber dieses Unternehmens?"
- 3** Folge den Anweisungen. Du wirst gebeten deinen Firmennamen, die Adresse, die Kategorie (z.B. Bar, Café, Restaurant) und die Kontaktinformationen zu bestätigen.



Unilever  
Food  
Solutions

Wir sind für dich da.

# Deinen Eintrag bearbeiten und ausfüllen

## Grundlegende Informationen

Um deinen Eintrag zu bearbeiten und grundlegende Informationen zu aktualisieren, meldest du dich bei Google My Business an und wählst dein Unternehmen aus. Wähle "Info" und dann klicke auf "Bearbeiten" neben jedem Abschnitt. Wenn du deinen GMB-Eintrag überprüft hast, dauern die Aktualisierungen nur wenige Sekunden. Ein guter Ausgangspunkt sind die Öffnungszeiten. Sind diese aufgeführt und korrekt? Du kannst sogar potenzielle Kunden wissen lassen, ob du Lieferungen anbietest!



### Tipp:

Du kannst auch zusätzliche Kategorien zu deinem Eintrag hinzufügen. Wenn du neben dem Restaurant auch private Mietflächen oder weitere Angebote anbietest, so können Nutzer diese ebenfalls über die Suche finden.



## Füge Fotos hinzu

Es gibt 3 Arten von Fotos, die du hochladen kannst:

- 1** Logo: Dein Geschäftslogo, falls du eins hast
- 2** Titelbild: Ein Bild deines Restaurants oder des meistbestellten Gerichtes
- 3** Zusätzliche Fotos: Alles, was dein Geschäft unterstützt. Sei es das Essen, die Getränke, das Team, die Kunden, etc.

Bitte beachte folgendes: Auch Kunden können Fotos von deinem Restaurant hochladen und Bewertungen abgeben.

Unternehmen, die Fotos vom Geschäft hochladen, erhalten durchschnittlich 42% mehr Anfragen als solche, die keine Fotos haben. Und je besser die Fotos sind, desto wirkungsvoller werden diese sein.



Unilever  
Food  
Solutions

Wir sind für dich da.

## Ergänze die Speisekarte

Speisekarten können direkt in den Google Suchergebnissen angezeigt werden. So geht's:

- 1 Gehe auf die Registerkarte "Info" auf der linken Seite von Google My Business
- 2 Scrolle nach unten bis zum Menü-Abschnitt und wähle "Elemente hinzufügen oder bearbeiten"
- 3 Klicke auf "Speisekarte hinzufügen"

Dies bringt dich zu einem neuen Abschnitt von Google My Business, wo du verschiedene Menüs für Frühstück, Mittagessen, Abendessen usw. hinzufügen kannst.

## Buchungen

Google bietet jetzt eine Buchungsmöglichkeit über GMB, das kann für Restaurants nützlich sein. Du kannst zum Beispiel eine Schaltfläche "Tisch reservieren" direkt zu deinem Eintrag hinzufügen. [Google erklärt, wie du hier Buchungen hinzufügen kannst.](#)



## Mit Posts alles aktuell halten

Wenn du dein Profil eingerichtet hast, versuche sicherzustellen, dass du es so oft wie möglich zu aktualisieren. Deine Basisinformationen werden sich vermutlich nicht ändern, aber es gibt andere Möglichkeiten wie die Veröffentlichung von Angeboten und Rabatten.

Eine weitere Möglichkeit, dein Profil zu schärfen, ist die Nutzung der Funktion "Posts", die im Menü zu finden ist. Benutze diese um Details und Links zu bevorstehenden Veranstaltungen hinzuzufügen oder Beiträge mit Video- oder Fotoinhalte zu zeigen.



Unilever  
Food  
Solutions

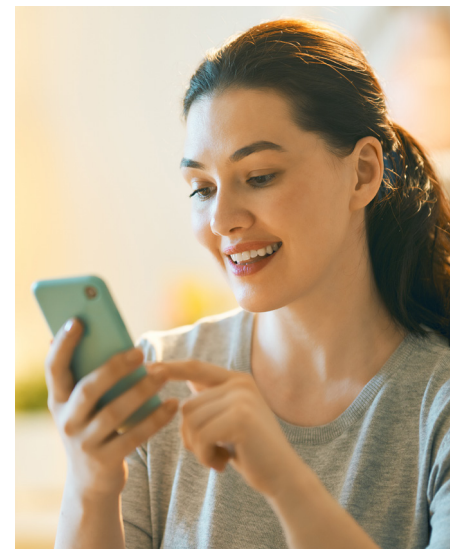
Wir sind für dich da.

# Rezensionen und Engagement mit Kunden

Restaurants gedeihen durch Stammkunden, und clevere Restaurants und Cafés nutzen die GMB-Plattform, um die Nutzer ermutigen, immer wieder zurückzukommen. Du kannst das erreichen, indem du deine Kunden beim Verlassen des Restaurants ermutigst, Rezensionen zu hinterlassen. Schließlich vertrauen Kunden Bewertungen!

Jüngste Untersuchungen ergaben, dass 91% der Verbraucher Online-Rezensionen und 84% vertrauen ebenso sehr wie persönliche Empfehlung. Unternehmen mit positiven Rezensionen erscheinen in den Suchergebnissen weiter oben.

Aber vergiss nicht, dich auch mit den Überprüfungen zu befassen. Benutzer erhalten Benachrichtigungen, wenn du antwortest und die meisten warten ziemlich lang darauf. Wenn du auf negative Kritiken stößt, ist es wichtig, schnell, ruhig und konstruktiv zu reagieren - wie bei jeder anderen Rückmeldung. Manchmal nimmt man sich einfach die Zeit, um eine Antwort für einen unzufriedenen Kunden zu schreiben und davon zu überzeugen, deinem Unternehmen eine weitere Chance zu geben. Selbst wenn das nicht der Fall ist, zeigt deine Antwort zukünftigen Kunden, dass du aufmerksam bist und dich kümmerst.



Unilever  
Food  
Solutions

Wir sind für dich da.



Unilever  
Food  
Solutions

**Wir sind für dich da.**

[UFS.com](http://UFS.com)